

## Comércio e ACIAR se preparam para a Campanha Show de Prêmios

Empresas terão oportunidade de premiar os clientes o ano todo, além de colocar suas marcas em evidência



Capacitação sobre NFE para produtores rurais

Encontro da RA-5 e Sebrae acontece em Registro

O que esperar de 2025? Confira artigo da FACESP

Aproveite o 1º Lote da campanha  
Show de Prêmios, por apenas:

**10X R\$ 150,00**

incluindo as 4 campanhas de 2025



**SHOW**  
de  
**PRÊMIOS**  
O ANO TODO



1º Lote válido até  
o dia 31/03

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1  
Centro | Registro/SP | Cep 11.900-000  
Tel.: (13) 3828.6800  
Site: [www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)  
Facebook: [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)  
Instagram: [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)  
YouTube: ACIAR - Registro

**Órgão de informação oficial da  
Associação Comercial, Industrial e  
Agropecuária de Registro**

#### DIRETORIA BIÊNIO 2024/2026

##### PRESIDENTE:

**João Del Bianco Neto** (Auto Posto Mel)

##### 1º VICE-PRESIDENTE:

**Noemi Ap. Lara Pereira Bortone** (Bortone Contabilidade)

##### 2º VICE-PRESIDENTE:

**William Rodrigues de Sá** (Ilustrativa)

##### 1º SECRETÁRIO:

**Manoel Kenji Chikaoka** (Imobiliária Embaúba)

##### 2º SECRETÁRIO:

**Eliana Kazokas** (Espaço Kasa)

##### 1º TESOUREIRO:

**Hélio Borges Ribeiro** (Rima Contabilidade)

##### 2º TESOUREIRO:

**Edson Kenji Tsunoda** (Ciclo Ribeira)

#### CONSELHO DELIBERATIVO

**Caroline de Oliveira do Carmo** (ADEMICON)  
**Cassio Kenzo Yamamura** (Yamamura Tatamis)  
**Diogo Grothe Petronilho** (HP Motos Yamaha)  
**Emerson Tamasia** (DJ Emerson Produções)  
**Eunice Yamakawa** (Rainha do Vale)  
**Fernanda Cunha Badari** (Badari Assessoria Contábil)  
**Jeferson Reginaldo Magário** (Fazenda São Carlos)  
**Kátia Yuriko F. Correa** (Almir Materiais para Construção)  
**Kelly Priscila Viel Bittencourt** (Bittencourt Imóveis)  
**Leidiane Figueiredo Santos** (Consultoria Perfil A)  
**Marcos Antonio da Silva Junior** (Impacta Ass. e Consult. Empr)  
**Mariana Muniz Ribeiro** (Pesqueiro União)  
**Tania Cristina Gonçalves Marcolino** (Lavanderia Solar)  
**Yara Lucio Rambo** (Total Confiança Segurança)

#### CONSELHO FISCAL

**Presidente: Hélio Chicaoka** (Contabilidade Chicaoka)  
**1º Secretário: Rafael Mota Bortone Junior** (Bortone Contab.)  
**2º Secretário: Benedito Gregório dos Santos** (Willirró Modas)  
**Suplente: Yuji Nomura** (Splash Surf Wear)

#### CONSELHO EDITORIAL:

**Valda Arruda**  
**Jodély Muniz Dias**

#### TEXTOS E EDIÇÃO:

**Jodély Muniz Dias**

#### DIAGRAMAÇÃO:

**Osiel de Oliveira Gomes**

## PALAVRA DO PRESIDENTE



## Serviços da ACIAR

Prezados Associados,

A ACIAR – Associação Comercial de Registro sempre teve como compromisso fortalecer o comércio local, promovendo crescimento, inovação e oportunidades para todos os empresários da nossa cidade. Ao longo de 55 anos, investimos continuamente em serviços essenciais, como capacitações, assessoria empresarial, eventos de networking, campanhas promocionais e representatividade junto aos órgãos públicos, sempre visando o desenvolvimento sustentável dos negócios de nossos associados.

Entre as novidades previstas para os próximos meses, destacamos:

- Ampliação de parcerias estratégicas, proporcionando condições comerciais exclusivas para associados, descontos especiais, AC Marcas, Balcão do Empreendedor, Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) e Certificado de Licença do Corpo de Bombeiro (CLCB), oferecemos ainda programas de estágios, Cartão EBA! Benefícios além do Certificado Digital.
- Mais cursos e treinamentos especializados, adaptados às demandas dos empreendedores;
- Maior representatividade e defesa dos interesses empresariais, fortalecendo o ambiente de negócios na região;
- Novas ferramentas e tecnologias de suporte ao Empresário, auxiliando na modernização e competitividade do seu negócio.

Sabemos da importância de cada um dos nossos associados para o crescimento do comércio local e reforçamos que continuaremos empenhados em oferecer o melhor suporte para o seu sucesso. Contamos com a sua compreensão e seguimos à disposição para esclarecer qualquer dúvida.

Agradecemos a confiança e seguimos juntos pelo fortalecimento do comércio de Registro!

**João Del Bianco Neto**  
Presidente da ACIAR

# Curtas do mês



O mês de fevereiro foi marcada na ACIAR pela entrega de vouchers de doação do montante arrecadado pela Campanha Panetones Solidários, realizada no final de 2024. Quatro entidades foram beneficiadas e as doações foram entregues pelo presidente Sr. Bianco aos representantes das entidades – **AÇÃO** (Silvia Domingues), **Creche Nosso Ninho** (Dona Neuza Brandão), **AME** (Silvana Mendes) e **Lar dos Velhinhos** (Tatiana Konno).



Parabéns ao Sincomerciários pelo evento “Café Só Delas” em comemoração ao Dia das Mulheres. A nossa gerente administrativa, Valda Arruda, prestigiou o encontro e foi agraciada com lindas flores entregues pela presidente do Sincomerciários, Rosemeire Novaes e Fernanda Florêncio.



Registro da reunião de diretoria da ACIAR, para discussão das pautas mensais, encontro liderado pelo presidente Sr. Bianco



Para homenagear as diretoras e colaboradoras da equipe ACIAR, o presidente Sr. Bianco proporcionou um café da manhã em comemoração ao Dia Internacional das Mulheres, na sede da ACIAR.

# Seja um patrocinador do evento das Mulheres Inovadoras em 2025

*Com o tema “Você é a dona do seu tempo” o encontro promete ser uma excelente oportunidade para conectar mulheres e divulgar a sua marca*



**V**ocê tem aquela sensação de que as 24 horas do seu dia não são suficientes para tantas atividades que nos comprometemos e precisamos cumprir? Com o tema “Você é dona do seu tempo” a ACIAR está preparando um evento incrível do Projeto Mulheres Inovadoras, com um roteiro todo planejado para as mulheres em comemoração ao Mês das Mulheres, celebrado em março.

Em um mundo agitado e com diversas responsabilidades, todas as mulheres merecem uma pausa para se reconectar consigo mesmas e se conectar com outras

mulheres. Por isso, convidamos todas as mulheres a participarem dessa programação especial, com uma palestra inspiradora, bate-papo, networking e muita celebração.

Reunir mulheres profissionais de diversas áreas para discutir temas relevantes ao universo feminino, promover a troca de experiências e permitir a divulgação de produtos e serviços são os principais objetivos do evento das Mulheres Inovadoras, que é destinado para mulheres de todas as idades e trajetórias de vida.

Por mais um ano, o evento das Mulheres

Inovadoras da ACIAR promete trazer uma noite inesquecível para as empresárias e associadas, um momento para celebrar o mês dedicado às mulheres e proporcionar uma oportunidade de novos negócios e parcerias e atualização de conhecimento.

A ACIAR te convida para estar conosco nessa jornada, juntas vamos fortalecer laços e buscar uma vida mais leve e plena. Seja um patrocinador/a e divulgue a sua marca e produtos em um ambiente que promoverá o empreendedorismo feminino. **Obtenha mais informações com nossas equipes pelo (13) 3828-6800.**

# "Campanha Show de Prêmios 2025" sorteará um carro no final do ano

*Sua empresa não pode ficar de fora dessa! A campanha agitará o comércio local e terá sorteio de prêmios o ano todo! Participem!*



**E**stá lançada a promoção de vendas que promete agitar o comércio de Registro o ano todo e ainda sortear um Fiat Mobi no final do ano!! Com a Campanha “Show de Prêmios o Ano Todo 2025” teremos prêmios especiais no mês das Mães, Pais, Crianças e no Natal! E você sabe quem sairá ganhando? O cliente, o vendedor e o empresário da empresa participante! Quanto mais cupons você preencher, comprando nas lojas participantes, mais chances de ganhar!!

A ACIAR segue com a inovação de fazer uma grande campanha anual contemplando essas datas importantes para as vendas para fomentar o comércio. Para 2025, a grande novidade será o sorteio de um carro no valor de R\$ 70 mil reais no sorteio no final do ano!! Sua empresa não pode ficar de fora dessa! A ACIAR lançou a adesão ao primeiro lote da campanha no mês de janeiro e convida todos a partici-

pares, empresários associados e não associados. Em 2024, a ação contou com a adesão de 80 lojas e empresas.

As 50 primeiras empresas que fizeram a adesão terão a vantagem de investir o valor de R\$ 1500,00, em 10 parcelas, para usufruir de quatro grandes campanhas, durante o ano todo. Nas 3 campanhas que antecedem o final de ano, serão sorteados 10 vales-compras no valor de R\$100,00 cada, mais o prêmio de R\$1.000,00 por campanha.

A Campanha Show de Prêmios é a principal ação para fomento ao comércio, realizada no Vale do Ribeira. A campanha deve atrair ainda mais consumidores para as lojas, fortalecendo o comércio regional. Entre em contato com a equipe comercial da ACIAR e saiba mais! Valorize a sua empresa e aproveite essa oportunidade única!

Edição “Show de Prêmios 2024” fechou o ano com 180 mil cupons cadastrados

Foi um sucesso a Campanha Show de Prêmios 2024, a ação promocional foi realizada em 4 ciclos, contemplando o Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e o Natal, tudo isso sendo realizado pelo aplicativo da ACIAR, a cada QR-Code cadastrado, um cupom era impresso automaticamente na urna da ACIAR.

No total foram aproximadamente 180 mil cupons cadastrados, com 8.000 clientes participantes únicos. Se analisarmos que cada cupom foi liberado em compras a partir de R\$ 50,00, a ACIAR fez uma estimativa de que a Campanha Show de Prêmios tenha movimentado em torno de R\$ 10 milhões no comércio local.

Em relação à campanha de 2023, houve um crescimento de cerca de 120%, foram 100 mil cupons escaneados a mais, em números totais da campanha! Em 2024, o aplicativo da ACIAR ganhou 6 mil novos usuários.

# Capacitação Digital: Produtores Rurais aprendem a emitir Nota Fiscal Eletrônica

*Palestras promovidas pela Faesp em Registro, com apoio da ACIAR, esclarecem dúvidas sobre a Nota Fiscal Fácil e desafios tributários no agronegócio*



No dia 20 de fevereiro, Registro recebeu a palestra “Nota Fiscal Eletrônica no Campo: Simplificando para Crescer”, ministrada por Érica Barros, assessora do Departamento Técnico da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (Faesp). O evento teve como objetivo capacitar produtores rurais para emissão de nota fiscal eletrônica, em especial por meio do aplicativo Nota Fiscal Fácil (NFF) e esclarecer os desafios digitais da regularização fiscal no setor agropecuário.

A ação foi organizada pelo Sindicato Rural em parceria com a Associação Comercial de Registro (ACIAR) e a Associação dos Bananicultores do Vale do Ribeira (ABAVAR), contando com apoio do escritório Your Contabilidade. O evento reuniu 22 produtores no salão social do Rotary Club, com participação do presidente do Sindicato Rural, Jairo Adilson de Oliveira, do perito econômico-financeiro e diretor da ACIAR, Marcos Antonio da Silva Jr., além de representantes das entidades envolvidas.

Entre os principais questionamentos, destacou-se a dificuldade na escolha correta das opções do aplicativo da NFF, especialmente nos campos “tipo de opera-



ção”, condicionada a tributação incidente sobre o produto, no momento da emissão da nota. Também foram apontadas preocupações com o Funrural – que serve para pedir a aposentadoria (segurado especial) e dá direito a pedir outros benefícios previdenciários como auxílio-doença e salário maternidade –, e a responsabilidade e garantia do produtor quando o comprador pessoa jurídica desconta o tributo, mas não efetua o recolhimento, tendo sido prestado os esclarecimentos.

O evento esclareceu também quanto a algumas limitações do aplicativo NFF e as alternativas que os produtores podem buscar nessas situações, como por exem-

plu os softwares privados disponibilizados pelas parcerias do Centro de Agricultura do Estado de São Paulo (Caesp), órgão vinculado à Faesp, por meio dos sindicatos rurais.

A capacitação reforçou a importância da modernização digital no agronegócio e a necessidade de novas formações presenciais e online para atender às demandas dos produtores. A Faesp seguirá atuando na melhoria do sistema junto à Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo (SEFAZ-SP), incluindo a solicitação de novos produtos na lista do aplicativo, como flores e plantas ornamentais.

Informações: Site FAESP e SENAR

# Encontro da RA-5 e Sebrae-SP reúne associações comerciais do Vale do Ribeira

*Encontro em Registro discutiu os principais desafios do comércio em cada município*

O Sebrae-SP e a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) deram um passo importante para fortalecer a parceria e desenvolver estratégias conjuntas para impulsionar o desenvolvimento do comércio do Vale do Ribeira. Reunidos em Registro no dia 20/2, a gerente regional do Sebrae-SP, Michelle dos Santos foi recepcionada pelo vice-presidente da Facesp RA5, Júpter Furquim, junto dos presidentes das associações comerciais discutiram os principais desafios do setor em cada município.

O encontro abordou a importância da parceria com as Unidades do Sebrae Aqui e Prefeituras dos municípios e da qualificação de lideranças e colaboradores do comércio, visando melhorar o atendimento. Entre as demandas de capacitação apontadas estão marketing digital, inteligência artificial, desenvolvimento pessoal e profissional, atendimento ao cliente, estratégias para a baixa temporada e gestão de equipe e liderança.

O objetivo, segundo Michelle, foi justamente ouvir as dificuldades e demandas para que o Sebrae-SP possa estruturar um plano de ação alinhando seu portfólio de soluções às necessidades de cada associação e dos empreendedores locais. “Além dos cursos de qualificação, podemos promover eventos de inovação e networking, conexões com outras instituições e parceiros, treinamentos personalizados e consultorias com base em diagnósticos mais aprofundados”, explicou a gerente do Sebrae-SP.

Para o vice-presidente da Facesp, além de identificar soluções personalizadas de



aprimoramento técnico para diretores e colaboradores das associações comerciais, a parceria com o Sebrae-SP também é importante para fortalecer o trabalho das entidades e ampliar o apoio aos empreendedores do Vale do Ribeira. “Quero agradecer ao Sebrae pelo apoio contínuo e pela parceria de grande valor com a Facesp. Seguimos comprometidos com a missão de fortalecer a classe empreendedora, pois acreditamos que esse é o caminho mais seguro para impulsionar o crescimento econômico da nossa região”, destacou Furquim.

Em março, também será realizado encontro da Facesp e Sebrae-SP com as associações comerciais da Baixada Santista.

**Fonte: Assessoria de Imprensa a serviço do Sebrae-SP**



## Pão, propósito e paixão: conheça a história da Marquespan



A história da Marquespan começou em 1999, quando os irmãos Marcelo e Claudiomar Marques começaram uma pequena padaria do quintal da casa pais, Seu Edemar e Dona Elga, sem imaginarem que um dia construiriam essa indústria tão conceituada de pão francês que é a Marquespan. Com muita mão na massa, coragem e dedicação, os irmãos forneciam pães para as mercearias, fazendo entregas com carro próprio e acreditando no sonho!

Com visão empreendedora, em 2001 eles abriram a primeira fábrica em Gravataí, no Rio Grande do Sul, ano também que realizaram a primeira venda interestadual e o início da produção congelada; em 2007 fizeram a primeira venda no estado de São Paulo; e em 2013, a inauguração da segunda unidade fabril em Tatuí. Sob a liderança de Marcelo Marques, em 2022, alcançaram a sexta fábrica, com capacidade para 20 milhões de pães por dia.

Em 25 anos, eles estão inaugurando a nona fábrica, com mais de 5.000 colabo-



radores apaixonados e uma frota própria de mais de 600 caminhões, levando sabor e qualidade para mais de 20 mil clientes em todo o Brasil.

Hoje, a empresa é uma gigante em panificação, um negócio que iniciou de maneira simples, atualmente abastece padarias,

mercados e clientes em todo Brasil. Uma história que prova que, com dedicação e amor pelo que se faz é possível transformar um sonho em realidade que alimenta milhões de brasileiros todos os dias. Conheça mais sobre a Marquespan pelo site oficial da empresa <https://www.marquespan.com.br/a-marquespan/>

# Síndrome de Burnout

## Seriedade para falar sobre o assunto



Debora Amaral  
Psicóloga / Consultora em  
Gestão de Pessoas  
CRP 06/34804

Instagram: [deboraamaral.psicologia](https://www.instagram.com/deboraamaral.psicologia)

**A** Síndrome de Burnout é um termo psicológico que refere à exaustão prolongada e a diminuição do interesse em trabalhar, considerada um grande problema no mundo profissional da atualidade. O termo Burnout é utilizado quando o motivo primário do esgotamento está correlacionado com a atividade/ambiente profissional. Já o estresse pode aparecer em vários contextos. O termo vem do idioma inglês: burn (queimar) out (por inteiro). Fonte: Ana Merzel, coordenadora da psicologia Einstein.

O stress aparece entre os sintomas da síndrome, porém ela é de grande complexidade e de atenção aos profissionais da área de psiquiatria e psicologia por seus sintomas e efeitos no trabalho e na sociedade.

**Um dos sintomas mais aparentes é o afastamento dos demais**, sejam estes colegas de trabalho, familiares ou amigos, pois o cansaço, desinteresse pelo trabalho e pela vida, a tristeza excessiva, falta de sono, a apatia, levam rapidamente a um julgamento errôneo de que tudo estaria ocorrendo por uma falha pessoal e não pelos reais motivos.

Para a pessoa é um peso o que foi citado até o momento, tendendo a suportar mais do que realmente sua mente e seu corpo podem aguentar, levando assim ao **esgotamento e por consequência ao afasta-**

**mento de suas atividades laborais.**

Muitas vezes a estrutura da empresa, a carga horária e o modo como os gestores conduzem a equipe não favorecem o melhor aproveitamento das competências de seus Colaboradores, ocasionando acúmulo e tarefas, exigências desnecessárias, ocasionando uma pressão que leva o Colaborador ao grau elevado de irritabilidade ou apatia.

Vale muito salientar que **no esgotamento emocional e físico, cresce a necessidade de intervenção médica e psicológica imediata, pois temos o alto risco de suicídio.**

Sintomas mais aparentes:

- Dor de cabeça frequente.
- Alterações no apetite.
- Insônia.
- Dificuldades de concentração.
- Sentimentos de fracasso
- Negatividade constante.
- Sentimentos de incompetência.
- Alterações repentinas de humor.
- Isolamento.
- Fadiga.
- Pressão alta.
- Dores musculares.
- Problemas gastrointestinais.
- Alteração nos batimentos cardíacos.

A melhor forma de prevenir a Síndrome são estratégias que diminuam a pressão no trabalho, ou seja:

- Defina pequenos objetivos na vida profissional e pessoal.
- Participe de atividades de lazer com amigos e familiares.
- Faça atividades que fora da rotina diária, como passear, comer em restaurante ou ir ao cinema.
- Faça atividades físicas regulares.
- Evite consumo de bebidas alcoólicas, tabaco ou outras drogas. Não podem ser vistos como paliativos ao problema e prejudicarão ainda mais os sintomas.
- Busque ajuda profissional, pois a autoavaliação e automedicação nunca serão a melhor ação.

A síndrome de Burnout é um assunto de saúde e as empresas precisam estar conscientes do que é como ela age de forma preventiva diante do assunto e se instalado entre seus

Colaboradores, o que ela está fazendo, leve o assunto para sua empresa.

**NINGUÉM GOSTA DE TER OS SINTOMAS, ENTÃO NÃO LIDE COMO APENAS UM ABATIMENTO, ALGO QUE PODE LEVAR A VIDA DE ALGUÉM.**

Não importa se  
a sua empresa  
é **grande**  
ou pequena



Faça já o  
plano de saúde  
empresarial  
**Unimed**



Plano empresarial a partir de 2 pessoas.\*  
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.

[www.aciar.com.br/unimed](http://www.aciar.com.br/unimed)

A saúde da sua empresa cabe aqui.



Prof.ª. Dra. Soraia Castellano

# A alteração na Norma Regulamentadora nº 1 coloca a saúde mental do trabalhador no centro das relações trabalhistas

A Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1) é uma das principais diretrizes que regem a segurança e a saúde no trabalho no Brasil. Recentemente, a NR-1 passou por uma atualização significativa, que inclui a avaliação de riscos psicossociais no ambiente de trabalho. Essa atualização visa promover um ambiente de trabalho mais seguro e saudável, abordando não apenas os riscos físicos, mas também os riscos relacionados à saúde mental dos trabalhadores.

A partir de 26 de maio de 2025, todas as empresas brasileiras serão obrigadas a implementar medidas para identificar, avaliar e controlar os riscos psicossociais presentes no ambiente laboral. Isso inclui a análise de fatores como estresse, assédio moral, pressão excessiva, entre ou-

tros, que possam afetar a saúde mental e o bem-estar dos empregados.

A implementação dessa norma requer uma abordagem multidisciplinar, envolvendo profissionais de diversas áreas, como psicólogos, médicos do trabalho, engenheiros de segurança, entre outros. É fundamental que as empresas realizem um mapeamento detalhado dos riscos psicossociais, a fim de desenvolver planos de ação eficazes para mitigar esses riscos.

Além disso, a NR-1 estabelece a obrigatoriedade de treinamentos periódicos para todos os trabalhadores, visando conscientizá-los sobre a importância da saúde mental e fornece ferramentas para a identificação e prevenção dos riscos psicossociais. Esses treinamentos devem ser conduzidos por profissionais qualificados

e devem abordar temas como gestão do estresse, comunicação assertiva, resolução de conflitos, entre outros.

É importante ressaltar que o descumprimento dessa norma pode acarretar penalidades para as empresas, incluindo multas e interdições. Portanto, é essencial que as empresas se antecipem e iniciem o processo de implementação o quanto antes, assegurando a conformidade com a legislação vigente.

*Advogada e Professora Universitária, Graduada em Direito, Licenciada em Pedagogia e Letras, Mestre e Doutora em Direitos Difusos e Coletivos, Pós-Doutorado em Políticas Sociais e Cidadania da Universidade Católica de Salvador-UCSal, Coordenadora de Curso no Centro Universitário do Vale do Ribeira e na Unisepe Educacional, Avaliadora do MEC, Membro da Comissão de Ensino Jurídico junto a OABSP, Coordenadora da Escola Superior da Advocacia de Registro e Presidente da Comissão da Mulher Advogada de Registro.*

## PROCESSO OBTENÇÃO E RENOVAÇÃO DE AVCB/CLCB

(13) 3828-6800



Realização em parceria com **RIBAN ENGENHARIA**, tendo **descontos exclusivos** para associados da ACIAR!



AVCB



# O registro da sua propriedade intelectual: quanto vale a sua empresa?



**Marcos A. Silva Jr.**

Economista, Perito Financeiro e Consultor Empresarial.  
Diretor-Técnico da Impacta Consultoria Empresarial e Perícias.  
Instagram - [@impacta\\_consultoria](#)

Vamos imaginar se você é o dono da Apple, a marca mais valiosa do mundo: o valor de mercado dela é de US\$ 1,01 Trilhão! Qual seria o impacto na empresa se o nome e logo dela não fossem patenteados? E se alguém do dia para a noite patenteasse no seu lugar o nome da marca? É quase impossível calcular o tamanho do impacto em refazer todo o rebranding daquela empresa, além dos prejuízos econômicos nesta.

Quando mencionamos um site de busca por exemplo, 8 em 10 pessoas se lembram do Google em 1º lugar e não por acaso é a segunda marca mais valiosa, com US\$ 753,4 bilhões de valor de mercado, embora você praticamente nunca tenha visto um produto físico dessa empresa, ela está em praticamente em quase todos os smartphones, smartvts, tablets e computadores existentes.

Tivemos a partir do final do séc. XIX um boom de registro de marcas e patentes na Europa e nos Estados Unidos, dos mais variados tipos: desde canetas, câmbios, geladeiras, ar-condicionado, veículos, componentes químicos, farmacêuticos, desenhos, personagens, músicas, praticamente tudo foi patenteado. Isso dá ao proprietário basicamente dois direitos essenciais: primeiro o de proteger a sua marca, nome e ou projeto; e por consequência secundária, de explorá-lo comercialmente gerando ganhos financeiros.

No Brasil ainda em 2025 pouco se explora o registro de marcas e patentes dos empreendedores. Em um universo de quase 22 milhões de empresas no país, no ano anterior tivemos somente cerca de 85 mil pedidos de registro de marcas, cerca de mil e quinhentos pedidos de desenho industrial, pouco menos de mil pedidos de patente de invenção, e a pífia quantia de 728 programas de computador; logo este país, referência dentro do setor de Tecnologia da Informação, juntamente com a Índia. O resultado é que produzimos muito, mas damos pouco valor ao nosso nome empresarial, e o valor que as nossas marcas e patentes valem.

No Vale do Ribeira em 2024 cerca de 320 pedidos de marca, 5 de desenho industrial, e 4 de patentes; lembrando, somos ao todos com alto e baixo ribeira, 22 cidades e 52.600 CNPJs o que dá uma proporção ínfima de 0,62% de registros efetuados no Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI. Patentear e registrar o nome e a marca da sua empresa dá o poder do fortalecimento da conexão dessa com o público, criando um vínculo com o cliente, gerando aquela memória afetiva, seja num produto e ou serviço, criando laços e por consequência gera uma reincidência, e possibilidade de maiores ganhos com cada consumidor.

A não muito tempo atrás, ninguém ia ao mercado comprar esponja de aço, “ia

comprar Bombril!” ou comprar OMO ao invés de sabão em pó. Pense no valor que a sua empresa pode atingir quando ela é referência no mercado e na região, podendo expandir os horizontes e gerando valor agregado e de mercado cada vez maiores. Pensando em auxiliar o processo dos empreendedores em registrar sua empresa, marcas e patentes, a ACIAR junto à FACESP tem o ACMARCAS, um escritório especializado no auxílio do registro de marcas, softwares e propriedade intelectual.

Há uma equipe especializada em pesquisar no INPI se a sua marca poderá ser registrada, dá início ao processo do registro e todas as etapas, até a aprovação e validade do registro, que deve ser efetuado a cada 10 anos. Para os associados é possível o parcelamento do serviço, além do acompanhamento do processo por profissionais qualificados e orientam o empreendedor, além da confiabilidade da ACIAR na segurança do processo. E vale para todos os empresários, seja você MEI ou empresa de grande porte.

E lembre-se, nos dias atuais compreender o brand equity que é o valor da sua marca e o brand awareness que é o reconhecimento da empresa pelo público consumidor são cada vez mais vistos pelos consumidores como cadeia de valor da empresa, além da valoração financeira desta no mercado.

## VOCÊ SABIA?

- QUE O SCC - Serviço Central de Cobrança Está disponível para todos os nossos associados?

- Que 51,3% dos devedores pagam nos 1º 30 dias e 26,6% pagam nos 1º 10 dias?

- E que você associado não terá custo algum com esse serviço?

- Que quanto antes for realizada a inclusão melhor sua recuperação?

Você também pode cobrar seus clientes sem pagar nada!  
Está esperando o que? Venha conhecer!

Para aderir ao SCC ligue:  
(13) 3828-6800 | (13) 98818-8687

# Sebrae-SP oferece auxílio gratuito para pequenos negócios do Vale do Ribeira aumentarem a produtividade

*Programa Brasil Mais Produtivo oferece 90 vagas para acompanhamento especializado na região*



**E**mpreendedores que estão em busca de aumentar a produtividade e a competitividade de seus pequenos negócios já podem se inscrever para o programa Brasil Mais Produtivo, uma parceria entre Sebrae, Governo Federal, Senai e Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), que promove melhorias rápidas e de alto impacto para micro e pequenas empresas.

O programa é gratuito e contém 90 vagas no Vale do Ribeira. As inscrições vão até o dia 1º de junho pelo site <https://brasilmaisprodutivo.mdic.gov.br/>. Mais informações pelo telefone (13) 3828-5060, no Escritório Regional do Sebrae-SP em Registro ou nas Unidades do Sebrae Aqui nos municípios.

O programa Brasil Mais Produtivo é aberto a micro e pequenas empresas (ME

e EPP) das áreas de serviços, comércio e indústria de todo o Estado de São Paulo. O acompanhamento é individualizado por agentes bolsistas e pode ter duração de até seis meses. O objetivo é identificar eventuais problemas ou queixas e buscar soluções e inovações específicas a partir de um plano de ação com acompanhamento especializado.

Empresária em Registro, Noeli de Freitas participou do programa no ano passado. “As consultorias contribuíram para melhorar o atendimento ao cliente, o trabalho em equipe e o marketing da loja. Recebi muitas informações importantes que me ajudaram também a organizar melhor o fluxo de caixa da empresa”, relata Noeli.

O programa busca atender a pequenos negócios que passam por questões como sazonalidade das vendas, gestão financei-

ra deficiente, tíquete médio baixo, sobrecarga ou ociosidade de funcionários, alta rotatividade, estoque alto, problemas de layout e espaço, entre outras. As soluções envolvem desde elaboração de plano de marketing e posicionamento digital até orientação financeira, definição de metas, aprimoramento da gestão de estoque, ações de vendas, treinamento de funcionários, melhoria do processo de seleção, entre outros.

## SERVIÇO

**Programa Brasil Mais Produtivo - ALI Produtividade**

Inscrições gratuitas: <https://brasilmaisprodutivo.mdic.gov.br/>

Prazo de inscrições: até 1º de junho de 2025

**Programa gratuito**

# O que esperar de 2025?

Já sabemos que, no Brasil, o ano só começa mesmo depois do Carnaval. Podemos dizer, agora, que teremos um 2025 de dez meses pela frente.

Para a Rede de Associações Comerciais, com uma enorme preocupação diante da situação política e econômica. Basta uma simples lembrança para verificar a gravidade da situação: nosso país não tem aprovado, ainda, o orçamento anual de 2025. Por questões eleitorais, disputas internas de espaço no parlamento, e falta de articulação do governo, o Congresso encerrou 2024 sem a lei orçamentária definida, o que traz enormes prejuízos à gestão do Estado. Que nível de organização é esse que estamos vivendo, se não temos sequer a definição de como serão usadas as verbas públicas?

Enquanto isso, as manchetes dos jornais trazem notícias que pioram o ambiente de incertezas. Um ano que antecede eleições presidenciais deveria servir para “arrumar a casa”, implementar medidas que realmente fortaleçam o Estado, e não intempéries e aventuras políticas que tragam ainda mais insegurança. Os empreendedores aguardam, por exemplo, a regulamentação da Reforma Tributária. Esperam, ainda, por falas das autoridades e da equipe econômica que sinalizem austeridade. Era o momento de se discutir avanços estruturais.

Nesse cenário, é de impressionar também que ninguém defenda uma ampla

reforma administrativa. O Estado brasileiro precisa custar menos, para dar espaço aos investimentos. O empresariado sente desalento, desânimo e falta de perspectiva. Os médios, pequenos e microempreendedores, que geram empregos em uma velocidade muito rápida, não se veem representados. Não têm voz. E são quase 7 milhões de desempregados, pelo levantamento mais recente do IBGE.

Para a Rede de Associações Comerciais, o principal meio para geração de emprego é incentivar os empreendedores. É preciso aumentar o teto de faturamento dos MEIs de R\$ 81 mil para R\$ 144 mil por ano. E, ainda, passar de 1 para 2 o número de funcionários que possam ser contratados pelos MEIs. As perspectivas para 2025 não são animadoras. O ano será de muitos desafios econômicos: crescimento menor, juros maiores, inflação persistente. Essa é a lista do que dá para se prever de agora.

Diante desse cenário, é preciso enfrentar a desigualdade com criação de emprego. Na contramão desse raciocínio, o governo abre espaço para discussões sobre a redução da jornada de trabalho. Isso sim vai gerar demissões em massa. O governo deveria proteger as relações trabalhis-



tas entre empregado e empregador, e não defender temas que são “populares”, mas que não se refletem em benefícios na vida real. A possibilidade de gerar emprego está nas mãos dos comerciantes, empresários e empreendedores que trabalham, diariamente, para criar renda, pagar imposto e fazer a economia girar e crescer. Não podemos permitir a redução da atividade econômica. Não podemos permitir que avancem debates sobre a redução da jornada de trabalho.

*Alfredo Cotait Neto é presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP)*

Fonte: [Diário do Comércio](#)

## SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO



# Você precisa saber

## 4ª Remada Ecológica “Dr. Gilberto Veiga”



A quarta edição da Remada Ecológica que homenageia o “Dr. Gilberto Veiga” acontecerá no domingo, 23 de março. Para participar, inscreva-se pelo link <https://forms.gle/osim-Zn8P7cWvqASu9> e no dia do evento leve 1 kg de alimento não perecível, que será destinado ao Fundo Social de Solidariedade de Registro. O ponto de encontro será em frente ao Mercado Municipal, na Praça Beira Rio, a partir das 6h e a largada que está prevista para ocorrer às 8h30. O evento une esporte à limpeza

das águas e das margens do Rio Ribeira de Iguape, incentivando a proteção ambiental e a conscientização sobre os efeitos negativos do lixo na natureza. A Remada Ecológica é organizada pelo Registro Remo Club e conta com apoio de diversos parceiros como os Voluntários da Campanha Salve o Rio Ribeira, Senac, SABESP e Prefeitura de Registro. Mais informações pelo link: <https://registro.sp.gov.br/registro-promove-a-4a-remada-ecologica-dr-gilberto-veiga/>

## Facesp capacita agentes do PFFOR



A Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) promoveu uma capacitação de três dias para o time de agentes de desenvolvimento regional do Plano de Fidelização e Fortalecimento (PFFOR). O treinamento, realizado na sede da Federação, em São Paulo, tem como objetivo qualificar os agentes para auxiliar as entidades a se tornarem mais sustentáveis. A partir desta capacitação, cada agente PFFOR desenvolverá planos de trabalho com metas específicas para a implantação e crescimento das soluções do portfólio da

Facesp. Esta nova etapa do PFFOR tem como foco principal, além da integração e da fidelização da Rede Facesp, o impulsionamento do portfólio de Soluções Empresariais. Além da capacitação dos agentes, a Facesp também promoverá um Programa de Treinamento e Capacitação voltado à melhoria da gestão das ACs e ao suporte à área comercial. Confira detalhes desse encontro pelo link. <https://www.facesp.com.br/noticia/facesp-capacita-agentes-do-pffor>

## Pix por aproximação começa a funcionar



As instituições financeiras começam a oferecer, em 28/2, mais uma modalidade de transferência por Pix que dispensa a necessidade de digitar a senha bancária. A oferta do Pix por aproximação passa a ser obrigatória, neste momento apenas para celulares Android. Basta o cliente encostar o celular na maquininha de cartão e fazer o Pix por meio da tecnologia Near Field Communication (NFC). Nas compras pela internet, o Pix será concluído com apenas um clique, sem a ne-

cessidade de captar o Código QR ou usar a função Cópia e Cola do Pix. O processo será executado dentro do site da empresa vendadora. O valor máximo por transação será R\$ 500. Além de utilizar a funcionalidade aproximando das maquininhas, o Pix poderá ser incluído em carteiras digitais (Apple Pay, Samsung Pay e Carteira do Google). Saiba mais pelo link <https://www.facesp.com.br/noticia/pix-por-aproximacao-comeca-a-funcionar>

## Atenção, MEI: em abril, entra em vigor mudança na emissão de NF-e e NFC-e



A partir de 1º de abril de 2025, entra em vigor uma nova regra para emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) ou a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e) de Microempreendedores Individuais (MEI). Será preciso inserir o Código de Regime Tributário Simples Nacional – MEI (CRT 4), que deve ser usado em conjunto com o Código Fiscal de Operações e Prestações (CFOP) adequado à operação fiscal. Na prática, isso significa que será necessário preencher o campo com o regime

tributário de microempreendedor individual que poderá ter a validação realizada na base da Secretaria da Fazenda do estado. Com a validação, as notas poderão ser rejeitadas pelo preenchimento incorreto. Entenda os detalhes dessa mudança pelo link [https://agenciasebrae.com.br/cultura-empresendedora/atencao-mei-em-abril-entra-em-vigor-mudanca-na-emissao-de-nf-e-e-nfc-e/#:~:text=A%20partir%20de%201%C2%BA%20de,%20Microempreendedores%20Individuais%20\(MEI\).](https://agenciasebrae.com.br/cultura-empresendedora/atencao-mei-em-abril-entra-em-vigor-mudanca-na-emissao-de-nf-e-e-nfc-e/#:~:text=A%20partir%20de%201%C2%BA%20de,%20Microempreendedores%20Individuais%20(MEI).)



**CLÍNICA DE REABILITAÇÃO  
NEURO SINGULAR**  
RUA RIO BRANCO, 33 - JARDIM PAULISTA  
REGISTRO/SP



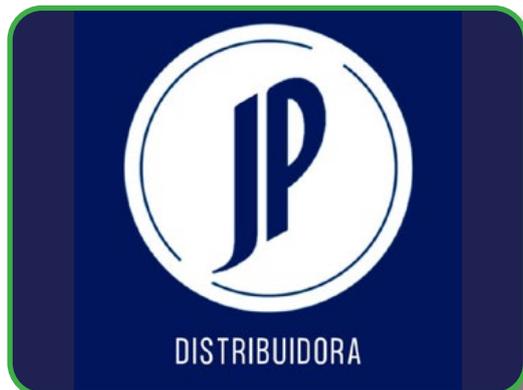
**D.FEIJÓ ENGENHARIA**  
RUA DI CAVALCANTI, 186 - APTO 4  
JARDIM BELAS ARTES  
REGISTRO/SP



**MAGAZINE VIVI | PEDRO DE TOLEDO**  
AVENIDA BRASIL, 209  
CENTRO  
PEDRO DE TOLEDO/SP



**CENTRO DE NEURODESENVOLVIMENTO  
CONNECTTEA**  
AV. PREF. JONAS BANKS LEITE, 425 - CENTRO  
REGISTRO/SP



**DISTRIBUIDORA JP LTDA**  
AV. PRES. CASTELO BRANCO, 700  
CENTRO  
REGISTRO/SP



**EVANDRO MARTINS IMÓVEIS**  
RUA H, 1  
VILA DA PALHA  
REGISTRO/SP



**FELIPE PASSOS**  
RUA CINCO, 98  
JARDIM PAULISTANO  
REGISTRO/SP

## ACIAR É AGENTE DE INTEGRAÇÃO DE ESTÁGIOS

Empresário, dê a oportunidade para o jovem entrar no mercado de trabalho.



## Proteja sua marca com o **ACMarcas da ACIAR**

Converse com um especialista



**ACCREDITO** agora é...

# eba!

BENEFÍCIOS

**Benefícios em:**  
Alimentação  
Refeição  
Saúde  
Mobilidade  
combustível  
Educação  
Cultura



(13) 3828-6800 | 0800 580 2729

## Certisign



Solicite agora seu **certificado digital** com a ACIAR

**GARANTA SEU DESCONTO ESPECIAL PARA ASSOCIADOS**

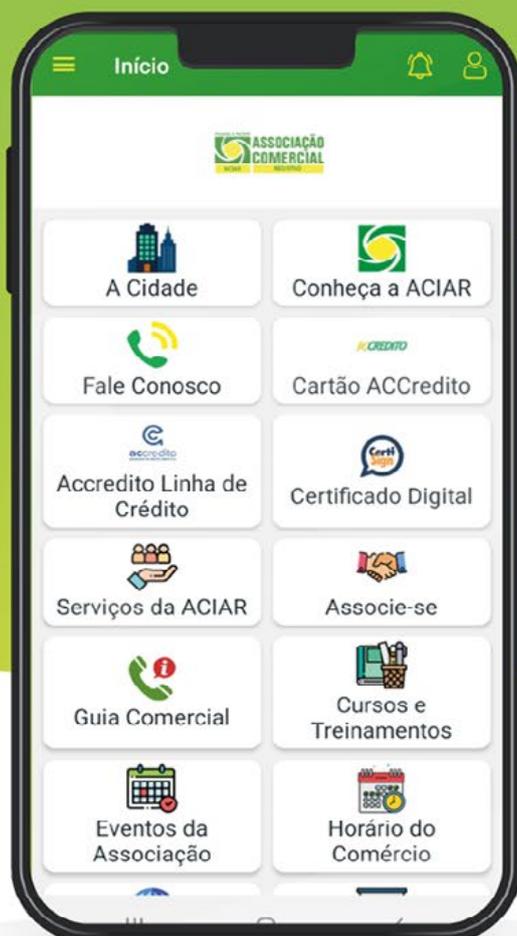
(13) 3828-6808 | 99757-7699



ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

# APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



## Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:

[WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO](http://WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO)



(13) 3828-6800



[www.aciar.com.br](http://www.aciar.com.br)



[facebook.com/aciar.registro](https://facebook.com/aciar.registro)



[@aciar.registro](https://instagram.com/aciar.registro)